

**Refuerza posiciones ante la demanda de banda ancha**

Telefónica cerró 2006 con un volumen de inversiones en infraestructuras cercano a los ocho mil millones de euros, lo que supone un incremento de más del 50% sobre las cifras del ejercicio anterior. Además anticipa una cifra mayor para este año ante la demanda creciente de banda ancha.


**Llega la integración sin cables al Hogar Digital**

Alvarion, fabricante israelí de soluciones de radio para servicios de banda ancha inalámbrica, ha integrado un punto de acceso WiFi en sus soluciones de equipamiento WiMAX, lo que facilita el uso remoto de los dispositivos de consumo más habituales en el entorno del Hogar Digital.



## Communitas.es profesionaliza la gestión de fincas

# La tarifa plana aplicada a la gestión integral de comunidades de vecinos

Fundada en abril de 2006, la compañía española da servicio ya a 1.100 propietarios por lo que su objetivo estratégico de alcanzar en el mes de junio las veinte comunidades en gestión está ya conseguido.

**Kay Ciudad**  
Madrid

En función del número de servicios contratados se accede a la gestión integral de los mismos, con asesoramiento jurídico y compromiso escrito de resolución de conflictos en 48 horas, a cambio del pago de una cuota fija mensual por propietario. El sistema permite acceder a los datos de cada comunidad a través de una página web propia en la que se anuncian juntas, se da a conocer el estado de las cuentas y se publican las actas. Estas son, a grandes rasgos, las ventajas que ofrece Communitas, con las que busca convertirse en líder del sector gracias, sobre todo, a la profesionalidad.

El concepto de tarifa plana está muy extendido entre los usuarios de nuevas tecnologías, y la idea del grupo de socios que fundaron esta compañía es la de aplicarlo al mundo de la gestión de fincas. Todos ellos están colegiados y tratan de dar un servicio profesional que permite incrementar el grado de satisfacción del comprador final y, en consecuencia, también el del promotor, que suele recurrir a ellos para externalizar el servicio de postventa.

Los departamentos jurídicos de promotoras y constructoras son cada vez más proclives a dedicar medios a esta actividad que genera una parte importante de las quejas de los usuarios. Francisco Gafforio, director general de Communitas, explica que "la mala imagen reinante en el sector de la administración de fincas es

**Fco. Gafforio, de Communitas.**

una lacra que hay que combatir y hay que hacerlo con rigor y profesionalidad", y añade que ese fue uno de los motivos que les llevó a desarrollar esta iniciativa. La aplicación de las nuevas tecnologías resulta fundamental para Communitas, como demuestra el hecho de que refuerzan el comunicado de las convocatorias de juntas con mensajes sms. "Los propietarios confían más cuando comprueban las vías que les proponemos para mantenerles informados de todo lo que ocurre en su comunidad", afirma Gafforio.

Actualmente, la mitad de sus clientes están en la costa, en concreto en la localidad almeriense de Vera y la otra mitad en Madrid. Esperan poder consolidar posiciones de aquí a 2009, para cuando esperan contar con una cartera de 600.000 propietarios. Después se plantearán dar el salto a las franquicias como forma natural de crecer, con la que esperan tomar posiciones ya en toda España.

**Infografía de la promoción de Edival, ubicada en Quart de Poblet.**

279 viviendas tendrán el sistema DiLartec Evolution

## Lartec acuerda con Edival equipar La Gran Manzana en Valencia

**Clara Desica**  
Madrid

La promoción de viviendas "La Gran Manzana", que la promotora Grupo Edival proyecta en el municipio valenciano de Quart de Poblet, se beneficiará del acuerdo alcanzado entre esta compañía y la firma de equipamiento doméstico Lartec. Los complejos residenciales Gala y Royal de esta urbanización contarán de serie con el sistema DiLartec Evolution. De esta forma, los habitantes de estas 279 viviendas contarán con mayores posibilidades en lo que al confort y la seguridad se refiere. El complejo residencial, integrado en total por 559 viviendas, estará ubicado junto a la estación de Renfe y futura línea de metro, y cuenta con un proyecto arquitectónico singular por su vanguardista diseño.

Gracias a este sistema, los usuarios tendrán la posibilidad de centralizar la gestión de los elementos eléctricos de la casa gracias a un sencillo e intuitivo dispositivo que les dará acceso a la gestión de las alamas técni-

cas (que avisan de la presencia de humo o de cualquier escape de agua para evitar la más mínima inundación), los avisos anti intrusión, o el simulador de presencia, entre otros servicios. Otras prestaciones accesibles desde DiLartec Evolution son el control de la iluminación en las distintas estancias del hogar, y la posibilidad de crear y programar ambientes personalizados para determinadas situaciones.

La compañía levantina se compromete además, en base a este acuerdo, a costear el servicio de instalación y mantenimiento, lo que incluye asesoramiento sobre el funcionamiento y manejo del equipo, soporte técnico las 24 horas del día e información sobre nuevas actualizaciones.

Lartec, una de las primeras empresas del país en fabricación y comercialización de soluciones para el hogar digital, está ya presente, a través de su solución DiLartec, en dos mil hogares en toda España. El objetivo estratégico de la compañía es alcanzar las 14.000 viviendas en los próximos dos años.